

# 18<sup>e</sup> Festival du Film Vert

Le cinéma pour un futur durable



Illustration : Lucie Fiore

Festival du  
Film Vert  
2023

DU 04 MARS AU 09 AVRIL  
DANS 80 VILLES DE SUISSE  
ET DE FRANCE



festivaldufilmvert.ch



JouVence



LE TEMPS

ECHO  
MAGAZINE

Artisans de la Transition

LE COU'RIER

Terre Nature

la revue internationale de nature  
salamandre

Daily  
Movies

tvm3  
Télévision Suisse

GFN  
GREEN FILM NETWORK

AVANT  
PREMIÈRE

## Le Festival du Film Vert

un festival culturel et écologique



## **Sommaire**

1. Le Festival pour un futur durable	p. 4
2. L'historique du Festival	p. 5
3. Un événement multi-sites	p. 6
4. Une organisation unique en son genre	p. 8
5. Un processus de sélection démocratique	p. 9
6. Des films importants	p.11
7. Des prix internationaux	p.12
8. Un festival au coeur d'un réseau	p.13
9. La communication	p.14
10. Des équipes motivées	p.16
11. Le budget	p.17
12. Des sponsors locaux et principaux	p.20
13. Développements futurs	p.22



## 1. Le Festival pour un futur durable

Événement à la fois culturel et environnemental, local et international, le Festival du Film Vert a pour but de contribuer à la prise de conscience de la nécessité de protéger notre planète, dans l'intérêt de la nature et bien entendu de l'espèce humaine. Le Festival se veut un espace où le public peut s'informer, s'interroger et réfléchir aux questions posées par nos modes de vie consuméristes, et découvrir des solutions.

Qu'il s'agisse du réchauffement climatique, de la disparition de la biodiversité, de la pollution, de notre alimentation ou de questions plus pointues comme l'accaparement des terres ou encore les liens entre crises financières et environnement, le film documentaire est un outil particulièrement efficace pour appréhender un sujet. Le but du Festival est de proposer des films de qualité, équilibrés, basés sur des réflexions et des recherches journalistiques sérieuses. Afin de permettre au public de retirer le maximum d'informations des projections, les organisateurs invitent le plus souvent possible les réalisateurs ou des spécialistes pour répondre aux questions du public à l'issue des séances.

Le Festival du Film Vert n'est pas un festival militant. Si certains films peuvent l'être, les spectateurs sont toujours invités à rester critiques, même vis-à-vis des films les plus engagés. Le Festival s'adresse à un public large: toutes les personnes qui souhaitent mieux comprendre les enjeux environnementaux actuels, qui souhaitent découvrir les solutions explorées par des pionniers, ou simplement qui aiment voir la beauté de notre nature, selon les films présentés.



Il s'agit d'un espace d'information, où l'on prend le temps de sortir des préoccupations court-termistes mises en avant par certains politiciens, pour s'intéresser aux défis à long terme et qui deviendront des urgences un jour ou l'autre – et il vaudrait mieux avoir agi d'ici là.

Le Festival du Film Vert se veut donc totalement indépendant et libre, politiquement et surtout éditorialement, de tout organisme ou institution. Les films sont sélectionnés et nominés exclusivement par les membres du comité de sélection, sans contrainte, ni calcul ou quota, avec pour critère principal l'intérêt qu'aura le film pour le public du festival. Le développement du festival n'est pas une fin en soi, mais les organisateurs ressentent un important intérêt de la population auquel le festival a pour objectif de répondre aussi largement que possible.

Dans nos temps troublés, il est normal que les questions sanitaires, économiques, énergétiques ou encore sécuritaires occupent le devant de la scène de l'actualité. Mais, aussi graves ou essentiels que soient ces sujets, il est

### **Extrait des statuts:**

#### **Art. 3 Buts**

**L'Association a pour buts de sensibiliser la population aux questions environnementales et au développement durable, notamment par l'organisation d'un festival de cinéma sur ces thèmes.**



vital de comprendre que ces mêmes dossiers seront bien plus brûlants dans quelques décennies, lorsque le réchauffement climatique aura provoqué son lot de catastrophes, de famines et de guerres. On retrouve le même besoin de prendre du recul lorsque l'on pense à l'alimentation, l'appauvrissement des sols, l'intelligence artificielle ou la mainmise sur les semences mondiales par quelques multinationales. Tout ceci se produit aujourd'hui, mais les conséquences ne se feront pleinement sentir que dans une génération. Il en va de même pour l'énergie: nous voyons aujourd'hui avec la guerre en Ukraine une conséquence de notre dépendance aux énergies fossiles. La multiplication de sources d'énergie locales et la sobriété énergétique sont les solutions pronées par de nombreux scientifiques depuis des décennies. Le monde réalise maintenant qu'il aurait fallu les écouter. La même réflexion à long terme doit être menée dans de nombreux autres domaines.

Pour résoudre la crise écologique, il faut anticiper, mener une réflexion, rechercher des solutions et les mettre en place aujourd'hui pour permettre aux générations futures une qualité de vie qui ne soit pas moins bonne que la nôtre. C'est à cela que le festival veut contribuer, en présentant des films inspirants qui participent au changement.

## 2. L'historique du Festival

Fin 2005, Nicolas Guignard, le fondateur du Festival du Film Vert et actuel directeur, visionnait beaucoup de films dans le cadre de son activité principale, l'édition de DVD. Certains d'entre eux, totalement inédits en Suisse, l'ont particulièrement marqué. C'est pour montrer huit documentaires qui lui tenaient particulièrement à cœur qu'il a décidé de louer les deux salles du cinéma Urba, à Orbe, le 18 février 2006, sans structure ni planification pour l'avenir. Avec plus de 530 entrées, ce fut un succès qui l'encouragea à renouveler l'expérience l'année suivante.

Dès 2007, huit personnes qui avaient eu connaissance de la première édition contactèrent Nicolas pour lui demander si elles pouvaient faire la même chose chez elles. C'est ainsi qu'est née l'idée de faire un festival multi-sites. Une répartition des tâches entre ce qui pouvait être fait pour tout le monde de manière centralisée et ce qui devait nécessairement être accompli localement fut définie, puis affinée empiriquement par la suite, avant d'être mise sur papier, discutée et acceptée par une assemblée constitutive lorsque l'association Les Films Verts fut créée, le 2 octobre 2008 (en vue de la préparation de la 4ème édition).

Chaque année, de nouveaux groupes se sont annoncés, aux quatre coins de la Suisse romande, puis en France dès 2012, à Zurich dès 2014, et au Tessin en 2019 jusqu'à atteindre 80 sites différents et toucher 20'000 spectateurs cette année-là. Le comité n'a jamais recherché à implanter des groupes dans des villes, ce sont à chaque fois des individus (membres d'associations, gérants de cinémas, particuliers ou communes) qui ont contacté l'organisation avec la volonté d'organiser le festival chez eux.

Naturellement, comme dans toutes les associations, des gens arrivent et d'autres partent, et il arrive qu'un site disparaîsse de la carte, pour parfois réapparaître un peu plus tard avec d'autres personnes aux commandes.

L'Association Les Films Verts fut fondée en 2008, car la taille que prenait le festival nécessitait d'avoir une véritable structure, un comité, une comptabilité, et surtout avait besoin de moyens financiers. L'association ayant pour but général de promouvoir les films verts, elle tient une liste de films à disposition de tout organisme, école, association, festival ou autre institution qui souhaite

**"J'ai eu l'occasion de voir une quantité d'excellents films, dont je savais qu'ils ne seraient jamais diffusés en Suisse. Ayant une grande sensibilité verte depuis longtemps, j'ai eu l'idée d'organiser, à Orbe, un festival pour montrer tous ces films. Le public fut largement au rendez-vous, et l'année suivante, plusieurs personnes qui avaient entendu parler de cette première expérience m'ont demandé si elles pouvaient faire la même chose chez elles."**  
**Nicolas Guignard**



organiser des projections, et offre conseils, contacts et parfois matériel de projection. Les demandes sont chaque année plus nombreuses. Pour y répondre, un service de location de films pour des projections publiques a été mis en place fin 2020, dans l'esprit de partage qui anime l'équipe du festival.

<https://www.festivaldufilmvert.ch/boutique/fr/128-projections-publiques>

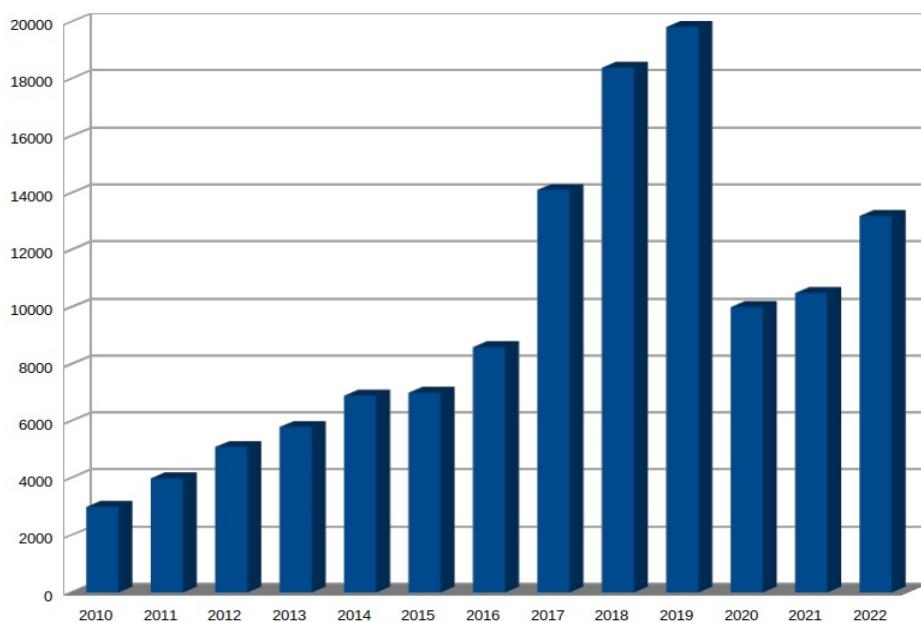
Après 17 éditions et plus de 2'700 projections au compteur, l'organisation du festival est rôdée, le planning est éprouvé et les équipes locales sont au point. Et surtout, le public répond présent: non seulement le nombre de spectateurs total augmente régulièrement, mais le nombre de spectateurs par séance progresse lui aussi! Après une édition 2019 record avec presque 20'000 spectateurs, les années 2020 et 2021 furent rendues compliquées par la situation sanitaire, et il a fallu jongler avec les dates pour passer entre les périodes de fermeture des cinémas.

L'édition 2022, qui a eu lieu seulement 6 mois après celle de 2021, fut un peu allégée en raison du délai très court laissé aux organisateurs pour la préparation. Malgré un nombre de projections en net recul par rapport à 2019, nous avons eu le plaisir de voir le public revenir et même d'afficher salle comble à plusieurs reprises. En 2022 eurent aussi lieu pour la première des projections du Festival du Film Vert à Bobo-Dioulasso, au Burkina-Faso - en partenariat avec l'Institut Français sur place et à l'initiative d'une Suissesse qui vit au Burkina et qui connaissait le Festival. Cette première expérience est appelée à se renouveler selon les mêmes règles que ce qui se fait en Suisse et en France, rendant le Festival du Film Vert un événement trinational.

**2022 fut une édition très particulière: organisé seulement 6 mois après celle de 2021 retardée pour raison sanitaire, il a fallu mettre les bouchées double pour retrouver nos dates habituelles. A présent, c'est fait et nous espérons ne plus devoir quitter les mois de mars et avril qui nous conviennent bien. En revanche, tout comme les salles de cinéma, nous ne sommes pas encore revenus à la fréquentation de 2019.**

### 3. Un événement multi-sites

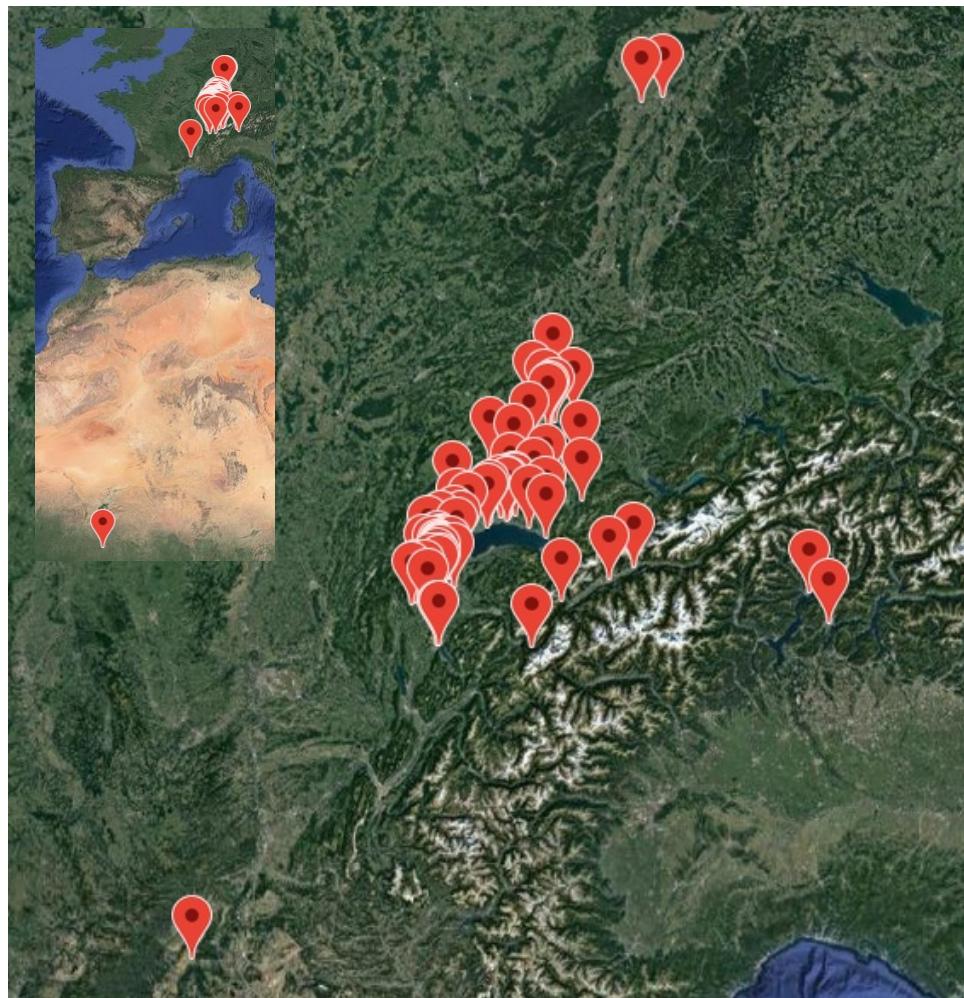
En 2022, le Festival du Film Vert a eu lieu dans 68 sites différents dans les 7 cantons romands, au Tessin, en France et au Burkina-Faso. Cela en fait un festival trinational et bilingue, ce qui est unique! Et contrairement à la plupart des festivals qui se déroulent sur plusieurs sites différents, ce n'est pas une équipe qui gère l'ensemble, mais à chaque fois un groupe de personnes autonomes qui se charge de l'organisation sur place.



**Graphique de l'évolution du nombre d'entrées par année. Les éditions 2020 à 2022 ont souffert du COVID-19 et de ses conséquences.**



Le Festival du Film Vert est donc constitué d'une constellation de petits événements, eux-mêmes de taille très variable d'un site à l'autre selon le bassin de population concerné, les possibilités et le travail fournis par l'équipe locale. Dès la deuxième année d'existence du festival, il est apparu important de ne pas centraliser la manifestation autour d'une seule grande ville (ce qui aurait fini par étouffer le reste), mais au contraire de se positionner comme un événement de proximité. Il semble logique de ne pas attendre d'un spectateur qu'il fasse 50 ou 100 kilomètres en voiture pour aller voir un film qui parle d'écologie...



Dans certaines localités de petite ou de moyenne taille, le Festival du Film Vert est devenu, au fil du temps, l'un des rendez-vous culturels importants de l'année que les offices du tourisme mettent en avant dans leurs agendas. Dans quelques villes plus grandes, comme à Genève, Nyon ou Fribourg, le Festival a pris une certaine ampleur.

En étant un festival transfrontalier et réparti sur une vaste surface géographique, des sensibilités différentes s'expriment lors des assemblées générales ou des séances de sélection, et c'est un enrichissement inestimable. Cela démontre aussi que les questions d'environnement sont universelles, et que ni les frontières physiques ni les frontières linguistiques n'ont réellement d'importance.

En Suisse romande, le Festival est présent dans pratiquement toutes les villes de moyenne ou grande taille, il n'y a plus beaucoup de possibilité de développement. En revanche, en France, le développement devrait continuer dans les prochaines années, après l'arrivée d'Annecy et Strasbourg en 2021. Le concept du festival fourni pratiquement clés est très intéressant pour une

## Festival du Film Vert - présentation 2023

**Une grande partie du travail de préparation est fournit "clés en main" par l'organisation centrale aux groupes locaux, qui peuvent se concentrer sur l'accueil sur place.**

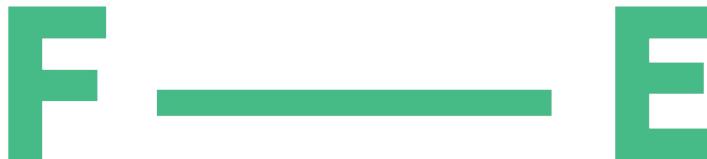
**Carte des sites où le FFV a eu lieu en 2022 (environ 70 sites différents dans une cinquantaine de villes).**

**Penser global, agir local, c'est exactement le mode de fonctionnement du Festival du Film Vert.**



nouvelle équipe qui ne souhaite pas tout organiser seule de A à Z.

Depuis 2020, le Festival n'est plus présent en Suisse alémanique. En effet, il fallait rechercher un nouveau coordinateur et il est apparu plus raisonnable et surtout plus constructif de nous lier avec l'association "Filme für die Erde", basé à Winterthur. Elle organise depuis une dizaine d'années un festival dont le but est identique au nôtre et nous faire concurrence nous semblait absurde. Cet accord porte notamment sur une répartition géographique: le FFV ne fera plus de projection en allemand, alors que FFE ne fera pas de projection en français, ainsi que sur une mise en commun de nos listes des films.



**logo de Filme für die Erde**

Dans ce cadre, nous pouvons proposer des offres conjointes pour des sponsors nationaux puisque, ensemble, nous formons le plus grand festival de films sur l'écologie en Suisse (et même l'un des plus importants d'Europe) et couvrons tout le territoire national.

En revanche, le Festival se développe au Tessin, où les équipes en place sont très motivées.

#### 4. Une organisation unique en son genre

L'organisation du Festival du Film Vert est unique: les tâches sont réparties entre le niveau central (le bureau) et le niveau local (les équipes de bénévoles des différents sites), le tout épaulé par un comité. Le principe de base est que toutes les tâches qui peuvent être faites une seule fois pour tout le monde sont accomplies par la centrale. Il s'agit notamment de gérer les soumissions de films, négocier les droits, actualiser le site internet, le graphisme, une partie de la communication, etc. Si l'on prend l'exemple du graphisme, la charte graphique est définie une seule fois, et les programmes des différents sites sont réalisés «à la chaîne» par des graphistes professionnelles à partir des informations standardisées fournies par les groupes locaux. Si chaque site devait concevoir son propre programme, la masse totale de travail serait beaucoup plus grande.

Et pour la négociation des droits, demander un film pour 20 projections est beaucoup plus simple que de faire 20 demandes pour une projection à chaque fois – sans parler des économies qui sont obtenues en négociant «en gros».

Les équipes locales n'ont donc "plus qu'à" se concentrer sur la gestion du lieu de projection, faire le choix des films programmés, rechercher de sponsors locaux, les invités et intervenants, gérer la communication et la promotion locale, sans oublier bien entendu l'accueil sur place. En résumé, est fait localement ce qui ne peut être fait globalement. Et le total de travail pour organiser un Festival du Film Vert local se trouve fortement allégé par la partie fournie «clés en mains» – ce qui explique qu'autant de groupes soient intéressés à participer.

Cette répartition des tâches a été définie empiriquement au fil des années: à chaque fois qu'une question de fonctionnement se posait, elle a été discutée et une solution a été validée par le comité et/ou l'assemblée générale. Et après

Villes prévues pour l'édition 2023:

Annecy (F)  
Annemasse (F)  
Anthy-sur-Léman (F)  
Archamps (F)  
Aubonne (VD)  
Barjac (F)  
Bellinzona (TI)  
Bex (VD)  
Bobo-Dioulasso (Burkina)  
Bulle (FR)  
Burtigny (VD)  
Carouge (GE)  
Cernex (F)  
Chamonix (F)  
Champéry (VS)  
Charmey (FR)  
Châtel-St-Denis (FR)  
Chens-sur-Léman (F)  
Chebres (VD)  
Collonges/Saleve (F)  
Colombier (NE)  
Cornaux (NE)  
Couvet (NE)  
Crans-près-Céligny (VD)  
Cressier (NE)  
Cully (VD)  
Divonne-les-Bains (F)  
Douvaine (F)  
Echallens (VD)  
Epalinges (VD)  
Evian-les-Bains (F)  
Ferney-Voltaire (F)  
Fontainemelon (NE)  
Fort l'Ecuise (F)  
Fribourg (FR)  
Genève (multiple) (GE)  
Gland (VD)  
Gorgier (NE)  
Grand-Saconnex (GE)  
Hauterive (NE)  
La Chaux-de-Fonds (NE)  
La Grande Béroche (NE)  
La Neuveville (BE)  
Lausanne (multiple) (VD)  
Le Locle (NE)  
Le Noirmont (JU)  
Le Sentier (VD)  
Les Houches (F)  
Leysin (VD)  
Locarno (TI)  
Lugano (TI)  
Meinier (GE)  
Messery (F)  
Meyrin (GE)  
Mont-Sur-Lausanne (VD)  
Monthey (VS)  
Montreux (VD)  
Moudon (VD)  
Neuchâtel (NE)  
Nyon (VD)  
Orbe (VD)  
Payerne (VD)  
Peymeinade (F)  
Plan-les-Ouates (GE)  
Porrentruy (JU)  
Pregny-Chambésy (GE)  
Prilly (VD)  
Renens (VD)  
Rolle (VD)  
Romont (FR)  
Rue (FR)  
Saint Aubin (NE)  
Saint-Genis-Pouilly (F)  
Saint-Julien-en-Genevois (F)  
Salvan (VS)  
Savigny (VD)  
Sierre (VS)  
Sion (VS)  
Sainte-Croix (VD)  
Strasbourg (F)  
Tannay (VD)  
Thonon (F)  
Tolochenaz (VD)  
Valleiry (F)  
Vernier (GE)  
Vevey (VD)  
Veyrier (GE)  
Viry (F)  
Vuibrens (F)  
Yverdon-les-Bains (VD)



quelques années, l'ensemble de ces règles de fonctionnement a été posé par écrit, ce qui permet de présenter facilement l'organisation du festival aux équipes qui le rejoignent. Ces règles peuvent être discutées et modifiées lors de chaque assemblée générale, elles sont mises à jour chaque année.

La philosophie de l'association Les Films Verts est d'accorder une grande autonomie aux groupes locaux. Ainsi, ils font leur propre programmation parmi les films sélectionnés par l'assemblée générale, s'occupent de leurs invités, gèrent eux-mêmes les contacts et les contrats de location de salle, ils sont libres de chercher les sponsors locaux qu'ils souhaitent – en respectant des principes éthiques et avec l'objectif d'équilibrer leur budget. L'autonomie est très grande, ce qui explique aussi les différences de taille du festival d'une ville à l'autre, de nombre de films projetés etc. Par exemple, il est convenu que le festival a lieu de début mars à mi-avril et les groupes choisissent le ou les jours qui leur conviennent durant cette période. Et évidemment, le comité et la direction sont à disposition pour coordonner, conseiller et aider en cas de besoin.

Le travail de coordination est évidemment très important. Mais au final, nous parvenons, grâce à une répartition des tâches dictée par le bon sens et l'expérience, à organiser 80 petits festivals avec plus de professionnalisme et en passant beaucoup moins de temps que s'il s'agissait de 80 petits événements totalement indépendants à mettre en place de A à Z.

## 5. Un processus de sélection démocratique

La recherche de films et leur sélection est au cœur de l'organisation du festival car, en fin de compte, le public vient avant tout pour voir des films. Et les échos quasiment unanimes reçus depuis la première édition démontrent que le processus de sélection du Festival du Film Vert fonctionne particulièrement bien.

Tout commence au mois de juillet, lorsque les soumissions sont ouvertes. Dès ce moment, les chasseurs de films, c'est-à-dire le bureau et tous les bénévoles qui le souhaitent, se plongent dans la liste de propositions de films reçues depuis la sélection de l'édition précédente et se mettent parallèlement à la recherche de films.

Les façons de trouver des films sont nombreuses: il y a d'une part les courriels envoyés par des bénévoles ou des spectateurs qui ont vu ou entendu parler d'un film; il y a la programmation d'autres festivals, par exemple Visions du Réel, le Festival Cinemambiante de Turin ou notre partenaire Filme für die Erde; de plus en plus de réalisateurs et de producteurs ayant été en contact avec le Festival par le passé envoient spontanément leurs nouvelles productions; le directeur a également un carnet d'adresses de professionnels à qui demander des films; et enfin, le Festival a sa page sur le Green Film Network, réseau international des festivals de films verts à travers le monde, où les modalités de soumissions et les critères sont indiqués. D'autre part, certains réalisateurs ou producteurs inscrivent spontanément leur film, en visitant le site du festival.

Du 1er juillet au 15 octobre de chaque année, les ayants-droit des films (producteur, réalisateur ou distributeur) sont invités à remplir un formulaire en ligne nommé "soumettre un film", grâce auquel toutes les informations nécessaires au visionnement du film sont réunies: un résumé, un lien vers un



extrait ou une bande-annonce et surtout un lien ou un fichier pour visionner le film. Ces informations mises à jour sont transmises une fois par semaine au comité de sélection, c'est-à-dire l'ensemble des bénévoles qui participent à l'organisation du festival. Il n'y a donc pas de différence entre le comité de sélection et l'assemblée générale.

Les conditions d'inscription d'un film sont:

- sa disponibilité dans au moins une des deux langues du festival (parlé ou sous-titré);
- ne pas dater de plus de deux ans au moment de la soumission;
- et évidemment, correspondre aux thèmes traités par le festival (développement durable, écologie au sens large).

Le premier dimanche de novembre, le comité de sélection se réunit pour un long après-midi durant lequel chaque film peut être soit «sélectionné», soit «refusé». Durant la séance, toutes les personnes présentes sont invitées à participer et à s'exprimer, mais en cas de vote, chaque site ne dispose que d'une seule voix.

Les films sélectionnés forment la liste parmi laquelle les programmateurs locaux vont pouvoir puiser pour faire leur programme. Il y a habituellement entre 40 et 50 films sélectionnés. Mais il peut arriver qu'un film sélectionné ne soit programmé nulle part – ce qui n'est pas toujours facile à faire comprendre aux réalisateurs concernés. Un film refusé ne peut pas être représenté l'année suivante, la décision est définitive.

Ensuite, chacun est invité à proposer des films pour la nomination au Prix Tournesol. Une liste est établie, une discussion ouverte et, en deux ou trois tours de vote, il reste une liste de 6 ou 7 films. Ces films sont mis au vote de tous les groupes organisant le Festival durant une semaine pour connaître le préféré, qui deviendra le Film Commun. C'est le film principal du festival, celui qui sera obligatoirement programmé dans tous les sites participants (sauf quelques exceptions), ce qui représente une cinquantaine de projections. Ce n'est pas un prix en soi, mais c'est une belle mise en avant du film, celui dont on parlera en premier lors d'interviews pour des médias globaux. C'est le coup de cœur du comité de sélection. Les 5 ou 6 autres films sont les «nominés», donc ceux qui seront soumis au jury du Prix Tournesol.

Quant au prix Jouvence, les 6 films nominés sont choisis par le jury parmi la liste des films sélectionnés par le comité de sélection.

**La recherche de films et le processus de sélection sont au centre de l'organisation du festival.**



**Les groupes locaux choisissent leur programme à partir de la liste des films que le comité de sélection (c'est-à-dire l'ensemble des groupes locaux) a établie.**

**One earth - everything is connected**, de Francesco de Augustinis (Italie, 2021), film commun du Festival du Film Vert 2022

**Le film commun est automatiquement projeté dans tous les sites participants. Pour un réalisateur ou un producteur, obtenir jusqu'à 60 projections d'un coup pour son film est quelque chose d'important.**



## 6. Des films importants

Il est difficile de mesurer l'impact d'une projection, d'un film ou du festival, mais le comité est convaincu qu'un sujet approfondi en 90 minutes sous la forme d'un film permet de transmettre une information de très bonne qualité au spectateur, surtout lorsque la projection est suivie d'une intervention du réalisateur ou d'un spécialiste.

On pourrait classer en trois grandes catégories les films projetés au Festival du Film Vert – même si évidemment certains films sont un peu à cheval sur plusieurs catégories :

- les enquêtes d'investigation, souvent «sonneurs d'alerte», qui attirent l'attention sur un problème et sont solidement documentés. Ces films éveillent la conscience et abordent parfois des sujets inédits comme l'accaparement des terres, la mode jetable, ou les rivières volantes ;

- les films «positifs», qui montrent qu'il est possible d'agir dans pratiquement tous les domaines, de façon intelligente et originale, pour limiter l'impact sur l'environnement. Citons l'agriculture, l'énergie, l'alimentation, la mobilité, l'économie, la protection des espèces... Les documentaires apportent un peu d'espoir en présentant des exemples pouvant être appliqués facilement. Et le public comprend que, souvent, il ne manque qu'un peu de volonté pour que le changement soit en marche ;

- les films «nature», plus contemplatifs, qui témoignent de la beauté de notre planète et de ses habitants, qui expliquent la subtilité et la fragilité de notre environnement et qui donnent envie de le protéger.



Il existe plusieurs cas où des films ont eu un impact concret sur les situations dénoncées – et certains ont contribué à influencer l'opinion publique. Par exemple, les films de Marie-Monique Robin (*Le Monde selon Monsanto* notamment) ont joué un rôle important dans le refus des OGM par la population. Certains films sur le réchauffement climatique (citons par exemple *Une vérité qui dérange*, d'Al Gore) ont eu un impact non seulement sur le public, mais également sur certains décideurs économiques et politiques et *Demain*, de Cyril Dion et Mélanie Laurent a permis une forte prise de conscience de la nécessité de faire autrement.

Quant à l'effet du festival, il est difficile à mesurer. Plusieurs dizaines



d'associations profitent de cet événement pour tenir des stands, présenter leurs actions, chercher des membres, encourager le public à s'impliquer. Et si ces associations sont chaque année plus nombreuses, c'est parce qu'elles y trouvent un intérêt et y rencontrent des gens ayant envie d'agir.

## 7. Des prix internationaux

Depuis la 5ème édition du Festival du Film Vert, en 2010, des prix sont remis lors de la soirée d'ouverture du festival. L'objectif visé par ces prix est triple :

- récompenser le meilleur documentaire environnemental de l'année par un prix monétaire relativement conséquent en comparaison avec d'autres festivals de même taille (€ 4'000.- pour le Prix Tournesol) et lui donnant une visibilité supplémentaire ;

- augmenter l'intérêt pour les producteurs et les réalisateurs de soumettre leurs films au festival ;

- accessoirement, la remise des prix ayant lieu au début du festival, l'annonce du palmarès est une occasion de plus de parler du festival dans les médias.



**Remise du Prix Tournesol 2021, à Annecy**

Le Prix Tournesol du Documentaire Vert est le petit frère du Prix Tournesol de la BD Verte, remis chaque année à Angoulême par un jury international (dont Nicolas Guignard a eu l'honneur de faire partie en 2009, ce qui lui a donné l'idée de reprendre le concept pour les documentaires). Il n'y a pas de lien formel entre les deux prix, mais il s'agit à chaque fois d'un jury extérieur à l'organisation qui juge les œuvres nominées et détermine, selon ses propres critères, celle qui mérite de recevoir le prix Tournesol.

Au Festival du Film Vert, le jury est composé de 5 personnes indépendantes de l'organisation du festival, en provenance de Suisse et de l'étranger (le jury doit être international), parmi lesquelles on trouve des professionnels du cinéma (réalisateurs ou producteurs), des spécialistes de l'environnement (journalistes, politiciens), des représentants d'autres festivals et si possible le lauréat de l'année précédente. Les jurés visionnent les films nominés à l'avance et se réunissent le jour de la cérémonie d'ouverture pour délibérer. Depuis 2015, le jury a également la possibilité de remettre un prix «coup de cœur».

### Festival du Film Vert - présentation 2023

#### Palmarès des Prix Tournesol:

- 2010: Vers un crash alimentaire**
- 2011: Mister Carbone**
- 2012: Global sushi**
- 2013: Prêt à jeter**
- 2014: Goldman Sachs, la banque qui dirige le monde**
- 2015: Chasing ice**
- 2016: En quête de sens**
- 2017: Cargos: la face cachée du fret**
- 2018: L'empire de l'or rouge**
- 2019: Les rivières volantes**
- 2020: Ours, simplement sauvage**
- 2021: Douce France**
- 2022: Lynx**

#### Palmarès des Prix Greenpeace:

- 2010: Déchets: le cauchemar du nucléaire**
- 2011: Solutions locales pour un désordre global**
- 2012: Le bonheur était dans le pré**
- 2013: Bag it!**
- 2014: Le Sable – enquête sur une disparition**
- 2015: Sacrée croissance**
- 2016: Nature, le nouvel Eldorado de la finance**
- 2017: Futur d'espoir**
- 2018: Frère des arbres**
- 2019: Anote's Ark**

#### Palmarès des Prix Jouvence:

- 2021: L'Installation**  
ex-aequo avec:  
**Champs de luttes, semeurs d'utopie**
- 2022: Un monde sous vide**



Entre 2010 et 2019, le comité de Greenpeace remettait le Prix Greenpeace. Depuis 2021, il est remplacé par le Prix Jouvence, décerné par un jury constitué par les Editions Jouvence. Ce prix est doté de € 4'000.-, comme le Prix Tournesol. Le film doit obligatoirement faire partie des films sélectionnés par le festival.



**Remise du Prix Jouvence 2022 à "Un monde sous vide" (Hervé Pfister, Fabien Favre).**

Ces deux prix sont remis lors de la soirée d'ouverture qui, comme son nom l'indique, a lieu au début du festival. Afin d'éviter toute tentation de centralisation, il est convenu que cette cérémonie ait lieu chaque année dans une ville différente. Après Zurich en 2019, Pregny-Chambésy en 2020 et Annecy en 2021, et Morges en 2022, la journée d'ouverture 2023 aura lieu à Yverdon-les-Bains.

Cette soirée d'ouverture se déroule en présence des réalisateurs nominés, du jury, de différentes personnalités locales, des médias et évidemment du public. Des extraits sont projetés, les prix remis et les lauréats sont invités à prendre la parole – le but étant évidemment de donner envie d'aller voir les films durant la suite du Festival.

## 8. Un festival au cœur d'un réseau

Le Green Film Network est une association faîtière regroupant les principaux festivals de documentaires environnementaux dans le monde. Crée en 2014, ce réseau regroupe près de 50 festivals partout sur la planète, dont un peu moins de la moitié en Europe. Le Festival du Film Vert en est membre depuis 2015.

Les avantages du GFN pour ses membres sont multiples : le site internet permet aux producteurs et aux réalisateurs de trouver les dates et les contacts des principaux festivals à travers le monde. De plus en plus de films sont soumis au Festival par ce biais, dont souvent des films « exotiques » (par exemple, de modestes productions du Brésil, de Corée du Sud ou d'Iran qui ne seraient jamais arrivées jusqu'en Suisse sans cela).

### Festival du Film Vert - présentation 2023



Un autre intérêt est la possibilité de proposer des films à cette communauté, et surtout de rechercher des films. Par exemple, un festival belge n'avait pas suffisamment de courts métrages sur un thème particulier. Son appel au réseau lui a permis d'en trouver plusieurs dizaines très rapidement.

Le GFN remet aussi chaque année dans un pays différent, le *Green Film Award*: chaque festival membre peut soumettre son film favori, en principe le Festival du Film Vert soumettra le Prix Tournesol de l'année ou un film suisse. Ces films sont ensuite visionnés par les représentants de tous les festivals qui constituent ce réseau. C'est l'occasion de promouvoir la production nationale et de découvrir ce qui se fait dans les autres pays.

Il s'agit sans doute de la récompense la plus prestigieuse qui soit en matière de documentaire sur l'écologie. A noter que le lauréat 2018 du Green Film Award est le film suisse de Christian Frei *Genesis 2.0*.

Et le Green Film Network est également l'occasion d'aller voir ce qui se passe dans d'autres festivals, d'échanger avec d'autres organisateurs, de rencontrer des réalisateurs et de voir des films. Des membres du Festival du Film Vert ont ainsi eu l'occasion de se rendre à Paris, Toulouse, Turin, au Portugal, en Russie et en Roumanie, et ont lié des contacts personnels avec une dizaine de festivals. Généralement, le déplacement est à la charge de l'invité, les frais sur place sont pris en charge par l'organisateur.

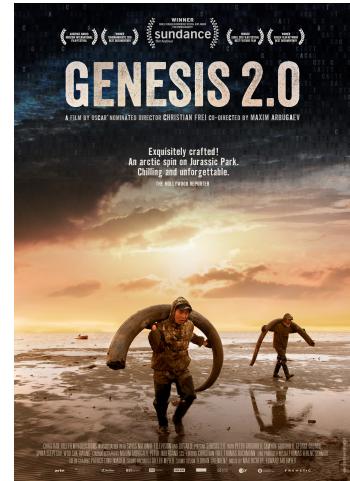


La plupart de ces festivals invitent volontiers les représentants d'autres festivals – il est malheureusement assez compliqué pour le Festival du Film Vert de rendre la pareille, d'une part en raison d'un budget trop faible, et d'autre part à cause de la nature excentrée et répartie dans le temps du festival. Mais une place du jury du Prix Tournesol est en principe réservée pour un représentant du GFN.

## 9. La communication

La communication est évidemment primordiale pour que le public soit informé de l'existence du festival. La responsable de la communication du comité est rôdée et dispose d'un carnet d'adresses conséquent. De plus, le

### Festival du Film Vert - présentation 2023



plus d'informations concernant le GFN sur:

[www.greenfilmnet.org](http://www.greenfilmnet.org)

Le directeur du Festival du Film Vert, Nicolas Guignard (2ème depuis la droite) invité à Khanty-Mansiysk (Russie) pour présenter le FFV et le film commun "Global partage", juin 2016.



Festival peut compter régulièrement sur un certain nombre de journalistes fidèles, qui ne manquent pas de parler du festival.

Des partenariats sont également conclus avec différents médias (au niveau global, il s'agit de Terre et Nature, Le Temps, Les Artisans de la Transition, Le Courrier, Daily Movies, La Revue Durable et l'Echo). Il s'agit d'échanges d'images, en principe sans contrepartie financière. Les organisateurs locaux sont également invités à conclure ce genre d'échanges et se coordonner avec la centrale pour être sûrs de toucher tous les médias.

Nous pouvons compter chaque année sur environ 200 articles différents dans la presse de Suisse et de France, ainsi que plus d'une vingtaine d'interviews pour les radios!

Depuis 2021, le Festival fait appel à un spécialiste en communication sur les réseaux sociaux. C'est lui qui planifie et met en place les campagnes du Festival sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn et YouTube. Les équipes locales peuvent également gérer des pages régionales avec leurs informations spécifiques et reprendre le contenu de la page centrale.

#### Monthey (VS) Place au Festival du Film Vert

Le Festival du Film Vert ouvre ses portes samedi au Kremlin à Monthey. De nombreux réalisateurs seront présents. Des prix seront décernés, notamment celui du Tournesol du documentaire vert. Le festival se déroulera avec le Kremlin jusqu'au 15 avril. Avec 260 séances de projection de films dont beaucoup seront présentés pour la première fois. Le programme complet, les horaires, des extraits des fil et toutes les informations

#### FESTIVAL, SUISSE

##### LE FILM «VERT» EN SUISSE JUSQU'À LA MI-AVRIL

Dès aujourd'hui, et jusqu'au 15 avril, le Festival du Film Vert déroulera dans quelque 65 lieux, dans toute la Suisse et en France voisine. Samedi, deux prix seront décernés par le jury suisse et international au Kremlin à Monthey (Valais). Greenpeace recommande aux arbres. L'appel d'un chef-patron de Greenpeace à Monthey (Valais) pour une vaste campagne de coopération, il lea The Romeo

#### Protection de la planète FESTIVAL DU FILM VERT

##### Le programme est connu!

• Environnement, à la fois local et international, à la fois local et international, le Festival du Film Vert a pour but de contribuer à la

**Umwelt**  
Im Rahmen des 13. Festival du Film Vert wird der Film «Wer auf warten wir noch? gereizt. Er erzählt die Geschichte eines kleinen Waldes mit gerade einmal 2200 Einwohnern. Parallel dazu: Der Transformationsprozess in die Post-Ol-Ara mit dem Ziel: Ein grüner Lebensraum für alle. Das

**MISSION POLICE**  
INFO-HANDEL  
**NYON ET ROLLE** La  
troisième édition du  
Festival du film vert mettra  
en avant les jeunes et  
les actions citoyennes.

«On cherche à montrer des films  
qui présentent des solutions, des  
solutions...», www.filmvert.ch

#### Von verstörend bis faszinierend

##### La Neuveville Du Festival du Film Vert

• riums) generiert, der sich der chinesischen Agrarindustrie widmet. Kritik am dem Ketchup aus dem Little stainless steel bowl im Film „Die Wahrheit über den Ketchup“ vermittelt er tiefe Einsicht in das Wesen und Wirken der Industrie, der Politik und der Menschen.

Der Sonntag ist dann der Kinder- und Jugendtag. Das beginnt mit dem Dokumentarfilm „Le petit Prince“ von Guido Tökle. „Wie fahren die Kleinen, was sich während des Schlafes hinter den

effet, la soirée du vendredi 2 mars sera consacrée à cet activité suisse qui se battait pour les droits des peuples indigènes, en particulier à l'heure de leur mort. Le documentaire «The Bone Tree» (Peter Fabre, 2015), qui sera aussi présenté à Nyon, trace de l'héritage du millet: la lutte contre la déforestation et contre les défrichements dans les forêts.

**La jeunesse à l'honneur**

Les deux communautés

marques, les nouvelles générations

**Le Festival du Film vert**

évoque la vie des arbres



L'évolution positive de la participation du public est signe que le Festival est apprécié: tout en pouvant compter sur un certain nombre d'habitues qui reviennent voir les nouveaux films chaque année, de nouvelles personnes, curieuses, viennent également remplir les salles.

Il est presque impossible de définir le public type du festival, tant il diffère d'un site à l'autre : pas forcément citadin, d'âge variable, aussi bien masculin que féminin, il est vraiment très large. Seul l'intérêt pour les questions environnementales, ou au moins l'envie d'apprendre quelque chose, sont les vrais dénominateurs communs. A la lumière des dernières éditions, nous devons toutefois admettre avoir du mal à intéresser les jeunes de 15 à 30. Une réflexion est en cours pour tenter de mieux comprendre ce phénomène et les pistes pour y remédier..

Il a été question à plusieurs reprises de réaliser des sondages à la sortie des salles pour connaître un peu mieux le public – cela a été fait dans un ou deux sites, cela se fera peut-être prochainement à l'échelle de l'ensemble du festival. Les informations récoltées pourraient permettre notamment d'améliorer la communication.

Les sollicitations chaque année plus nombreuses de différentes associations et organismes, soit pour être présentes avec un stand sur un site du Festival, soit pour organiser des projections de leur côté en partenariat avec les Films Verts, soit encore pour d'autres formes d'échanges, montrent que le Festival du Film Vert a sa place au sein du paysage culturel et associatif de Suisse romande et même au-delà.

En règle générale, le Festival répond positivement aux demandes d'aide ou d'échange, considérant que les liens avec les associations régionales font partie des raisons d'être de l'organisation.

## Festival du Film Vert - présentation 2023

**Le nombre d'articles consacrés au Festival du Film Vert est conséquent chaque année.**



## 10. Des équipes motivées

Aussi surprenant que cela puisse paraître, le nombre exact de bénévoles collaborant à l'organisation du Festival n'est pas connu : chaque équipe locale étant très indépendante, seul le responsable est en communication avec la direction du festival. Mais il est certain qu'il s'agit d'au moins 300 bénévoles qui participent, de près ou de loin, à l'organisation locale et à l'accueil sur place.

Les provenances de ces bénévoles sont très diverses: il peut s'agir de l'association de soutien d'un cinéma régional, de membres d'une association locale, de personnes totalement indépendantes, parfois directement des autorités communales et, de plus en plus souvent, de personnes de bonne volonté ayant proposé leur aide par le biais du site internet du festival.



Certains groupes locaux ont récemment décidé de se constituer eux-mêmes en association locale Les Films Verts, afin de se doter d'une structure plus solide, rattachée statutairement à l'association mère, et dont l'un des objectifs est de mieux assurer la relève des forces vives. Cette démarche, qui n'est pas obligatoire, est encouragée par le comité central. Il existe à ce jour déjà 5 associations du FFV locales.

Selon les statuts, "Le comité se compose de 3 à 17 membres, élus par l'Assemblée générale pour une durée de 3 ans, renouvelable. Il se réunit entre 3 et 6 fois par année, et fonctionne principalement par courriel entre les séances." L'organisation générale du festival étant bien rodée, les principales décisions concernent les changements à proposer à l'assemblée générale pour l'édition suivante, la stratégie générale de développement du festival et la supervision du budget, notamment la recherche de fonds.

Pour la période allant de juillet 2020 à juin 2023, le comité chargé de superviser l'organisation du 18ème Festival du Film Vert et les suivants est constitué de :

- Denis Bücher (Genève)
- Yorick Delaunay (Chexbres)
- Claudia Gämperlé (Lausanne)
- Virginie Guignard (resp. communication)
- Yves Magat (Plan-les-Ouates)
- Nicolas Guignard, le fondateur du Festival, en est le directeur
- François Marthaler est le président de l'association.

**Pour des raisons d'efficacité, le comité central n'est en relation directe qu'avec une seule personne de contact par site. En conséquence, personne ne connaît tout le monde.**

**Composition du comité juillet 2020 - juin 2023**



Pour le moment, le seul salarié à l'année est le directeur, Nicolas Guignard, chargé de la coordination avec les groupes, la recherche de films, la négociation des droits, la recherche de sponsoring, l'organisation de la soirée d'ouverture et l'administration. Il est salarié à 40%, bien que le travail réellement effectué soit supérieur à ce taux.



**François Marthaler, ancien Conseiller d'État Vaudois, est le président de l'association *Les Films Verts*.**

Virginie Guignard est responsable de la mise à jour du site internet et de la communication. Elle est engagée à 30% durant trois mois par année.

Comme indiqué plus haut, un spécialiste des réseaux sociaux a été mandaté pour gérer cette communication si spécifique. La graphiste et le technicien qui prépare le matériel de projection sont des indépendants qui facturent leur travail.

Tous les autres membres du comité et les organisateurs locaux sont bénévoles.

## 11. Le budget

Tout comme l'organisation pratique est répartie entre les niveaux locaux et centraux, le fonctionnement financier est également réparti entre la caisse centrale et les comptes de groupes locaux.

Les frais de la coordination et de la communication, le graphisme, l'organisation de la soirée d'ouverture, le matériel technique et les divers autres frais centraux sont pris en charge par la caisse centrale, elle-même financée par les sponsors dit «globaux».

Les droits de projection des films et les frais d'impression des affiches et des programmes sont payés par la caisse centrale, mais sont refacturés, au prix coûtant, aux différents sites.

Et les charges locales, comme la location d'un lieu de projection, le défraiement d'intervenants extérieurs, les divers frais de communication locaux sont à la charge des groupes locaux.

**Un fonctionnement financier sur deux niveaux**



Pour chacun d'entre eux, la consigne est d'établir un budget réaliste, dans lequel les dépenses sont équilibrées par les recettes attendues de la billetterie, et le soutien de quelques sponsors locaux.

Une fois le Festival terminé, chaque responsable local transmet une comptabilité standardisée à la direction, et règle la facture des droits et des frais d'impression. S'il reste un bénéfice dans les comptes locaux, il est convenu que la moitié de celui-ci peut rester à l'association d'organisation locale (ce ne peut être une personne physique ni une entreprise commerciale), et en cas de déficit, la caisse centrale peut l'éponger. L'expérience des dernières années démontre que, globalement, les déficits des uns sont équilibrés par la moitié des bénéfices des autres. Ce système de mutualisation des risques permet de rassurer les groupes qui n'auraient pas forcément les moyens d'assumer le déficit qui pourrait survenir en cas d'imprévu.

Pour 2023, nous partons sur un budget prudent très proche de celui de 2022, n'ayant pas encore connaissance des comptes 2022 qui ne sont pas encore bouclés au moment de la rédaction de ce dossier.

Concernant les charges, environ 1/3 des dépenses centrales sont liées aux charges de personnel, ce qui est très faible et souligne que l'immense majorité du travail fournit pour le festival l'est fait de façon bénévole.

La même proportion environ est consacrée aux droits des films et à la préparation technique. A ce sujet, l'organisation du festival est particulièrement attentive au respect des droits d'auteur, au paiement des droits de projection et à la façon de promouvoir les films, consciente que la bonne image du festival est précieuse. Lors de la négociations des droits, le point de vue du festival est qu'il existe un prix équitable, qui permette à la fois au festival de fonctionner et à l'ayant-droit de recevoir un juste retour pour le travail et l'investissement fourni - montant est généralement investi dans la production du prochain film. Le festival ne fait donc pas systématiquement pression pour payer le moins cher possible, mais vise à respecter son objectif budgétaire (environ CHF 200.- de droits par séance en moyenne).

La communication, au niveau de la centrale, comprend principalement le site internet et le graphisme, (et un montant important est investit directement par les groupes locaux pour leur communication).

Quant aux recettes, elles proviennent de trois sources principales:

1. la refacturation des frais d'impression et des droits aux différents groupes, plus la part de bénéfice lorsqu'il y en a;

2. le sponsoring central est le "sponsoring" à proprement parler, c'est-à-dire un soutien au festival en échange de la visibilité que nous pouvons offrir à ces sponsors. Le montant budgétré n'est malheureusement généralement pas atteint.

3. le poste "fondations, privés" regroupe le soutien de la Loterie Romande, notre principal financeur depuis de nombreuses années, ainsi que d'autres aides publiques et de fondations que nous pourrions obtenir. Là aussi, malheureusement la réalité est souvent inférieure au budget.

Un QR-code avec le compte TWINT de l'association est imprimé sur les programmes et a rapporté quelques centaines de francs en 2022.

Globalement, le budget 2023 ressemble beaucoup à celui de 2022, car il ne devrait pas y avoir d'augmentation significative du nombre de sites ni du nombre de projections, et l'association ayant dû puiser dans ses réserves en 2020, il est nécessaire d'être très prudent au niveau des dépenses.

Nous avons néanmoins prévu une refonte de l'ergonomie de notre site internet, ce point étant le principal qui est ressorti de notre séance de

## Festival du Film Vert - présentation 2023

**Chaque groupe local est censé équilibrer ses comptes.**

**L'exercice comptable va du 1er juillet au 30 juin, ce qui correspond au rythme d'organisation du Festival.**



débriefing dans la rubrique "à améliorer". Un ergonome et un spécialiste de la communication ont été mandatés, et nous comptons sur un sponsoring extraordinaire pour financer ces améliorations sur notre site.

#### Budget détaillé Festival du Film Vert – 2023, en CHF

Charges	Comptes 2019	Comptes 2021	Budget 2022	Budget 2023
<b>Personnel (charges comprises)</b>				
Direction, coordination	54'000	55'808	54'000	56'000
Responsable site internet	7'681	6'000	7'600	7'600
Responsable communication	0	800	2'000	2'000
<b>Coûts de personnel</b>	<b>61'681</b>	<b>62'608</b>	<b>63'600</b>	<b>65'600</b>
<b>Programme</b>				
Droits d'auteurs des films	42'630	26'810	60'000	60'000
Matériel de projection	14'113	9'126	8'000	7'000
Traduction et sous-titrage	4'500	0	4'000	4'000
<b>Coûts du programme</b>	<b>61'243</b>	<b>35'936</b>	<b>72'000</b>	<b>71'000</b>
<b>Marketing et promotion</b>				
Impressions affiches et flyers	16'114	7'425	20'000	15'000
Graphisme	9'240	7'360	11'000	12'000
Publicité (y c. site internet) *	6'958	7'382	15'000	32'000
<b>Coûts marketing et promotion</b>	<b>32'312</b>	<b>22'167</b>	<b>46'000</b>	<b>59'000</b>
<b>Autres frais</b>				
Prix Tournesol, Prix Jouvence	5'931	8'525	12'000	12'000
Jury, invités, soirée d'ouverture	5'428	7'363	8'000	8'000
Frais généraux	2'971	4'158	5'000	5'000
Frais financiers	163	109	200	200
Achat DVD à vendre	5'942	0	1'000	0
Divers et imprévus		151	1'000	1'000
Diffusions «live» sur internet			3'000	0
<b>Coûts autres frais</b>	<b>20'435</b>	<b>20'306</b>	<b>30'200</b>	<b>26'200</b>
<b>Total des charges</b>	<b>175'671</b>	<b>141'017</b>	<b>211'800</b>	<b>221'800</b>

\* y compris un montant exceptionnel de CHF 20'000.- pour la refonte de notre site internet.

Avec près de 20'000 spectateurs lors de la dernière édition "normale" en 2019, il est flagrant que le budget global du festival est très faible. La priorité pour les prochaines années sera d'aller vers une professionnalisation de l'organisation, qui permettra d'une part la gestion de plus de sites, et d'autre part une meilleure communication, avec davantage de partenariats avec les médias et les associations. Un autre but est de pouvoir organiser des rencontres destinées aux professionnels, lors de la journée d'ouverture, avec des rencontres, un marché, etc., et plus d'échanges avec les autres festivals.

Recettes	Comptes 2019	Comptes 2021	Budget 2022	Budget 2023
<b>Recettes propres</b>				
Remontée résultats des groupes	2'202	10'395	5'000	10'000
Sponsoring central	35'470	31'500	40'000	50'000
Frais refacturés	69'587	44'444	80'000	80'000
Fondations, fonds publics (y c. Loterie)	50'000	50'000	80'000	80'000
Parcours / dons	1'200	512	500	500
<b>Produits recettes propres</b>	<b>158'460</b>	<b>136'851</b>	<b>205'500</b>	<b>220'500</b>
<b>Autres recettes</b>				
Ventes DVD	5'007	0	1'000	0
Produits financiers et autres		0	0	0
Refacturation droits	2'175	3'464	6'000	6'000
Produits extraordinaires (aide COVID 2020)	2'000	11'026	0	0
Sponsoring des diffusions «live»		0	5'000	0
<b>Produits autres recettes</b>	<b>9'182</b>	<b>14'490</b>	<b>12'000</b>	<b>6'000</b>
<b>Total</b>	<b>167'642</b>	<b>151'340</b>	<b>217'500</b>	<b>226'500</b>
<b>Résultat</b>	<b>-8'029</b>	<b>10'323</b>	<b>5'700</b>	<b>4'700</b>

Les expériences de diffusion de films "live" avec les réalisateurs en ligne fin 2021 étant concluantes, mais évidemment pas rentables puisque gratuites, la

#### Festival du Film Vert - présentation 2023

**Budget des dépenses du Festival 2023, établi avec comme hypothèse 80 sites et 400 projections. Les comptes 2022 ne sont évidemment pas encore bouclés lors de l'établissement de ce budget.**

**Les comptes 2019 restent ceux de référence, 2020 et 2021 étant des années particulières. Hormis un montant de CHF 20'000.- pour la refonte de notre site internet, seuls de légers ajustements ont été apportés au budget 2023 par rapport à celui de 2022.**

**Le budget 2023 est très proche de ce qui était prévu en 2022.**

**Nous espérons trouver quelques nouveaux sponsors "centraux" ainsi que du financement en France. Des démarches en ce sens sont prévues.**

**Au printemps 2021, nous avons finalement reçu une aide COVID du Canton de Vaud pour CHF 11'026.-, qui apparaît dans les comptes 2021 et couvre les 3/4 de la perte de 2020.**



question se pose de trouver un sponsoring dédié pour financer ce genre de séances. Ceci dit, la vocation du Festival étant d'être un lieu d'échanges, nous n'allons pas mettre l'accent sur les diffusions en ligne. En revanche, c'est un service que nous maîtrisons et pouvons proposer à d'autres partenaires.

## 12. Des sponsors principaux ou locaux

En 2021, les principaux sponsors et partenaires média du Festival étaient:



Le Festival du Film Vert est conscient de véhiculer une image positive, liée à la protection de l'environnement, la responsabilité, le long terme, le développement durable et la culture qui peut intéresser de nombreuses entreprises. Mais le comité est très attentif d'une part à garder une totale indépendance quant à la programmation des films, et d'autre part à ne pas participer à des opérations de «green washing». Le comité d'éthique veille à ce que les sponsors du festival soient cohérents avec la philosophie du festival.

Étant donné les nombreux articles positifs dans les médias et les aspects à la fois culturels et environnementaux de notre festival, il semble que celui-ci véhicule une image très positive. Il peut donc être intéressant pour une entreprise ou une association de s'y associer.

Les sponsors principaux sont ceux qui apparaissent pour toute une région, et qui sont gérés par l'association Les Films Verts. Le soutien permet de financer le travail effectué par la centrale (voir explications au point «11. Budget»).

La proposition standard pour le sponsoring comprend :

- logo sur les affiches (plus de 3'000 affiches en Suisse romande)
- logo sur les programmes (env. 40'000 exemplaires)
- logo sur toutes les pages du site internet, avec lien vers le site du sponsor (30'000 visiteurs par année, dont 25'000 sur la période allant de mi-janvier à mi-avril)
- projection d'une diapositive avant toutes les projections, y compris avant les "live" sur internet.

L'ensemble de ces prestations est valorisé à CHF 5'000.- pour l'ensemble de la Suisse romande. Pour inclure également la France, il faut ajouter CHF 2'500.- et CHF 1'000.- pour le Tessin.

Grâce à notre partenariat avec Filme für die Erde (voir page 8), il est également possible de convenir d'un sponsoring national pour les deux Festivals, couvrant ainsi toute la Suisse. N'hésitez pas à nous contacter pour cela.

Nous attendons également des sponsors qu'ils communiquent sur le festival auprès de leurs réseaux – il est évidemment aussi de leur intérêt de montrer qu'ils soutiennent le festival.

De plus, ils ont la possibilité d'acheter des billets à offrir à leurs clients, membres, personnels, etc.

### Sponsoring global - la proposition standard



Le sponsoring local permet aux organisateurs locaux d'équilibrer leur budget. Ils gèrent directement les sponsors locaux, en général individuellement (mais parfois deux sites proches géographiquement proposent ensemble un sponsoring régional). Pour des raisons techniques, il n'est généralement pas possible de projeter des diapositives des sponsors locaux avant les projections, mais les logos sont ajoutés sur la page correspondante sur le site du festival et sur les affiches et les programmes de la ville.

Selon les possibilités des sites, il est parfois possible de tenir un stand, de distribuer des prospectus ou de poser des affiches, à discuter avec les organisateurs locaux. Les tarifs ne sont pas uniformes, le nombre de spectateurs et de projections étant très variables d'un site à l'autre.

Le but principal du Festival étant de montrer ses films au plus grand nombre, la visibilité que les médias peuvent lui offrir est appréciable. L'échange d'image consiste en des prestations identiques à l'offre «sponsoring global» avec, en contrepartie, la publication d'annonces pour le festival dans le média, et éventuellement des billets offerts, à discuter.

Les autres formes de sponsoring ou de partenariats sont nombreuses. Par exemple, il est possible de parrainer le film commun, avec une introduction avant le film de type «ce film vous est offert par...», ou d'autres films (mais toute intervention ou influence sur la programmation des films est exclue).

A partir de 2022, le Festival prévoit également la possibilité de faire sponsoriser des diffusions en "live" de films sur internet. La condition est bien sûr que le film fasse partie de la sélection du Festival. Le film sera annoncé comme "offert par le sponsor". Il faut compter pour environ CHF 1'500.- pour cela, y compris la technique, les droits du film et l'animation d'une discussion avec le réalisateur.

De manière générale, le comité est ouvert à d'autres arrangements, à discuter.

### **13. Nouveautés 2023 et développements futurs**

Après une édition 2022 mise sur pieds en seulement 6 mois, celle de 2023 devrait être celle du retour à la normale. En principe, tous les groupes participeront, ainsi que les nombreuses nouvelles équipes qui s'annoncent régulièrement pour nous rejoindre (Payerne, Bex, Aquatis Lausanne, Peymeinade, entre autres). Nous pouvons donc nous attendre à un nombre de lieux et de projection record en 2023!

Le grand chantier que nous préparons pour la 18ème édition du Festival est la refonte de notre site internet: techniquement, il donne satisfaction. Mais le nombre d'informations disponible avec les multiples endroits et régions où les projections ont lieu, les différents films, etc. rendent le tout parfois peu lisible pour le public. Étant donné la grande complexité du sujet, nous avons mandaté un ergonome et un spécialiste de la communication, qui vont redessiner le site, en tenant compte des besoins des différents utilisateurs.

La première expérience, montée en dernière minute, au Burkina-Faso ayant été prometteuse, nous allons renforcer ce projet et il est possible que le Festival se développe également dans d'autres villes en Afrique francophone. Le Festival y aura lieu de la même manière et avec les mêmes films que dans le reste du Festival, et nous espérons avoir le plaisir de recevoir des films africains dans notre programmation.

Pour la première fois en 2022, tout le matériel de projection a été dématérialisé, des fichiers numériques étant mis à disposition des équipes. Ce système a remarquablement bien fonctionné pour une première fois, générant

### **Festival du Film Vert - présentation 2023**



**Sur les affiches et les programmes, différents pour chaque ville, les logos des partenaires locaux apparaissent sous la date. Ceux des partenaires médias en bas de page, juste en dessous des sponsors principaux.**

**Sponsoring local - à discuter directement avec les organisateurs locaux.**



moins de problèmes techniques, moins de frais, et aussi moins de déchets que les blu-rays que nous utilisions jusque-là. Cette façon de faire sera bien entendu reconduite.

Nous allons aussi continuer à nous rapprocher des écoles, conscients de l'importance de sensibiliser les jeunes aux thématiques abordées dans le cadre du festival. Différents partenariats sont déjà en place et d'autres demandes à se développer. Et de manière générale, le Festival reçu de plus en plus de demandes pour des projections "hors festival", auxquelles nous répondons positivement aussi souvent que possible. Cela contribue à améliorer la visibilité du Festival, diffuse les films et, dans certains cas, constitue une source de revenus complémentaires.

D'autres projets pourraient encore voir le jour en 2023 et seront concrétisés selon les moyens financiers et surtout humains à disposition : une projection nationale d'un film, en dehors du Festival, en collaboration avec Filme für die Erde et un projet d'échanges pédagogiques autour d'un film entre des écoles suisses et mexicaines, par exemple.

**Le Festival du Film Vert met en place une plateforme qui permet de "louer" un film pour une projection publique - à l'intention des écoles, associations et autres organisateurs d'événements.**







Festival du  
Film Vert  
**2022**

DU 01 MARS AU 15 AVRIL  
DANS 80 VILLES DE SUISSE  
ET DE FRANCE



[www.festivaldufilmvert.ch](http://www.festivaldufilmvert.ch)

Projet non retenu d'affiche pour  
l'édition 2022 du Festival du Film  
Vert.

ASSOCIATION LES FILMS VERTS  
9, RUE DES MOULINS  
1347 LE SENTIER  
SUISSE

[www.festivaldufilmvert.ch](http://www.festivaldufilmvert.ch)

contact: Nicolas Guignard  
[direction@festivaldufilmvert.ch](mailto:direction@festivaldufilmvert.ch)  
Tél: + 41 79 664 07 82